C3
CREATIVE
CODE AND
CONTENT

Zeugnis

Herr Lars Inselmann, geboren am 23. Januar 1980, war vom 01. März 2019 bis 31. Januar 2022 als Business Director bei der C3 Creative Code and Content GmbH in Hamburg tätig.

Creating what matters – *C3 Creative Code and Content* verschafft Marken und Unternehmen einen relevanten Platz im Leben ihrer Kunden. Mehr als 550 Mitarbeitende entwickeln und realisieren Content Marketing-Lösungen, die messbar Wirkung zeigen. Die Agentur kombiniert Kreativität, Content und Technologie und vereint alle Disziplinen für zeitgemäßes Marketing unter einem Dach: von Strategie und Konzeption über Content-Kreation, Technologie und Plattformkompetenz bis hin zu Marketing Intelligence, Channels und Performance. *C3* ist die führende europäische Content Marketing-Agentur und unterhält Standorte in Berlin, München, London, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt, Zagreb, Prag und Ljubljana sowie ein internationales Partnernetzwerk.

Das Aufgabengebiet von Herrn Inselmann umfasste folgende Bereiche:

- Betreuen von Key Kunden eigenständig und gemeinsam mit dem Senior Key Account Manager
- Aus- und Aufbauen von Kundenbeziehungen
- Entwickeln von kundenindividuellen Angebotsformen
- Entwickeln und Umsetzen konvergenter, crossmedialer Kampagnen
- Erschließen von neuen Geschäftsfeldern in definierten Projekten
- Inhaltliche Führung von Workshops mit Kunden zu Content- und Digital-Strategien
- Zuständig für die Zufriedenheit und strategische Weiterentwicklung der Kunden
- Eskalationsinstanz in Problemsituationen für Kunden und im Team
- Vertretung der Interessen und Erwartungen der Kunden in der Agentur
- Aktives Ausbauen der Bestandskunden
- Erstellung von Pitchpräsentationen und Pitch-Lead für Neu- und Bestandskunden
- Übernahme fachlicher Führungsverantwortung
- Leitung von Digital-Projekten, von der Konzeption über die Umsetzung bis zur laufenden Optimierung mit Hilfe von Daten und Analytics
- Steuerung und Planung von Content-Strategien in Bezug auf Kanäle, Personas und dem digitalen Ökosystem
- Planen, Analysieren und Optimieren von Content-Marketing-Initiativen, wie z. B. die Erstellung und Veröffentlichung von Marketingmaßnahmen (z. B. Thought-Leadership-Artikel, Blog-Posts und Whitepaper) sowie das Management der zugehörigen Kommunikationsmittel (z. B. Texte, Bilder, Videos und Produktinformationen)
- Planung von Content-Maßnahmen und der kanalübergreifenden Content-Erstellung sowie Reporting der Ergebnisse von B2B- oder B2C-Marketingmaßnahmen
- Konzeption und Weiterentwicklung kanalübergreifender Customer Journeys und relevanter Kanal-KPIs

Herr Inselmann besitzt ein hervorragendes, in die Tiefe gehendes Fachwissen, welches er stets sehr effektiv und überaus effizient in der Praxis einsetzte. Er besuchte regelmäßig und sehr erfolgreich Weiterbildungsveranstaltungen, um seine Stärken weiter auszubauen und seine hervorragenden Fachkenntnisse zu erweitern. Herr Inselmann verfügt über eine sehr schnelle Auffassungsgabe und ausgeprägte analytische Fähigkeiten. Durch sein konzeptionelles und logisches Denkvermögen fand er für alle auftretenden Probleme stets hervorragende Lösungen, die er immer überaus strukturiert, konsequent und sehr erfolgreich umsetzte. Herr Inselmann zeigte herausragende Initiative, war äußerst motiviert und setzte sich stets umfassend und mit größtem Elan für seine Aufgaben ein. Er kümmerte

sich stets absolut beispielhaft um die Erledigung seiner Aufgaben, jederzeit auch über die vereinbarte Arbeitszeit hinaus.

Herr Inselmann war ein äußerst belastbarer Mitarbeiter, der alle Anforderungen auch unter schwierigsten Umständen und hohem Termindruck jederzeit sehr gut meisterte. Auch bei größten Anforderungen und unter schwierigsten Arbeitsbedingungen erbrachte er eine konstant exzellente Leistung. Er arbeitete stets unbeirrbar zügig, effektiv und äußerst sorgfältig und erzielte qualitativ und quantitativ immer hervorragende Ergebnisse. Zudem agierte er jederzeit sehr selbstständig und stets kostenbewusst.

Darüber hinaus handelte er stets äußerst umsichtig, war sehr gewissenhaft und genau und überzeugte durch sehr hohe Zuverlässigkeit. Er hatte überdurchschnittlich viele kreative, überaus erfolgreich umsetzbare Ideen, stand Neuerungen stets offen gegenüber und arbeitete sich außerordentlich schnell und flexibel in neue Aufgabenstellungen ein. Selbst für schwierige Problemstellungen fand und realisierte er jederzeit optimale Lösungen und erzielte immer ausgezeichnete Resultate. Herr Inselmann erfüllte die ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Herr Inselmann ging auf alle Vorgesetzten, Kollegen und Kunden stets überaus freundlich und aufgeschlossen zu und erwies sich als besonders vertrauenswürdig. Aufgrund seines aktiven, kooperativen Wesens war er stets sehr anerkannt und im Team ein allseits geschätzter Mitarbeiter.

Wir haben Herrn Inselmann als erstklassigen Mitarbeiter kennengelernt, der sich in vorbildlicher Weise dem Unternehmen verpflichtet fühlte.

Herr Inselmann verlässt uns mit Ablauf des 31. Januar 2022 auf eigenen Wunsch. Wir bedauern sein Ausscheiden außerordentlich, danken ihm ausdrücklich für seine hervorragende Mitarbeit und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Hamburg, 31. Januar 2022

C3 Creative Code and Content GmbH

i. V. Kerstin Steinberg
HR Business Partner

Zeugnis

Herr Lars Inselmann, geboren am 23.01.1980, war in unserer Agentur am Standort Hamburg vom 01.03.2016 bis zum 28.02.2019 als Client Partner beschäftigt.

Bei Publicis Pixelpark arbeiten deutschlandweit an sechs Standorten rund 700 Kommunikationsexperten. Gemeinsam mit unseren Kunden schaffen wir Neues aus Ideen und Technologien. So entstehen die besten Lösungen für Marken, Kommunikation und E-Business. **Lead the Change** ist dabei unsere Mission – wir gehen vorwärts, immer hungrig auf den nächsten Schritt.

Herr Inselmann betreute in seiner Funktion als Client Partner vorrangig unsere Kunden Drägerwerke AG & CO. KGaA, Hamburger Hochbahn AG und das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW.

Sein Aufgabengebiet umfasste dabei vor allem folgende Tätigkeiten:

- Marketingorientierte inhaltliche Beratung der Kunden
- Identifikation von Kundenbedarfen, Setzen von Themen und Initiierung von Projekten
- Beobachtung von Märkten, Marken und Unternehmen
- Thought Leadership und Innovationsentwicklung
- Verhandlung und Abschluss von Projektkalkulationen, Jahresetats und Projektverträgen
- Steuerung von Kunden-Etats im Sinne des Einsatzes von Budget im besten Kundeninteresse
- Supervision von Projekten bei Bedarf des Teams
- Vertretung der Interessen und Erwartungen des Kunden im Team und der Agentur
- Eskalationsinstanz in Problemsituationen für Kunden und Team
- Internes Reporting
- Erstellen von Präsentationen und Cases
- Durchführung der Projektzufriedenheitsabfrage

Herr Inselmann verfügt über ein hervorragendes und auch in Randbereichen sehr tiefgehendes Fachwissen, welches er in unser Unternehmen stets in höchst gewinnbringender Weise einbrachte. Aufgrund seiner sehr guten Auffassungsgabe war er jederzeit in der Lage, auch schwierige Situationen sofort zutreffend zu erfassen und schnell sehr gute Lösungen zu finden. Herr Inselmann zeigte jederzeit sehr hohe Eigeninitiative und identifizierte sich immer voll mit seinen Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei er auch durch seine sehr große Einsatzfreude

überzeugte. Auch in Situationen mit größtem Arbeitsaufkommen erwies er sich immer als in höchstem Maße belastbar.

Alle Aufgaben führte Herr Inselmann jederzeit vollkommen selbstständig, äußerst sorgfältig und planvoll durchdacht aus. Er agierte immer ruhig, überlegt und zielorientiert und in höchstem Maße präzise. Dabei überzeugte er stets in besonderer Weise sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht. Herr Inselmann war in ganz besonders hohem Maße zuverlässig.

Für alle auftretenden Probleme fand er ausnahmslos ausgezeichnete Lösungen. Hervorzuheben ist außerdem seine gute soziale Kompetenz. Aufgrund seiner Führungsqualitäten war er als Vorgesetzter in hohem Maße anerkannt und beliebt. Herr Inselmann verhielt sich seinen Mitarbeitern gegenüber stets offen und kollegial, verstand es aber dennoch, sich in schwierigen Situationen durchzusetzen und die Mitarbeiter zu gutem Einsatz zu motivieren. Die ihm übertragenen Aufgaben erfüllte Herr Inselmann jederzeit zuverlässig und stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Aufgrund seiner freundlichen und hilfsbereiten Art integrierte sich Herr Inselmann rasch und sehr gut in das Team. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kollegen war stets vorbildlich. Auch auf Kundenseite genoss Herr Inselmann stets sehr großes Vertrauen und wurde als überaus kompetenter Ansprechpartner gesehen.

Herr Inselmann verlässt unser Unternehmen mit dem 28.02.2019 auf eigenen Wunsch. Wir bedauern dies, weil wir mit Herrn Inselmann einen sehr guten Mitarbeiter verlieren. Wir bedanken uns für die stets guten Leistungen und wünschen ihm für die Zukunft beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Hamburg, 28.02.2019

Matthias Berndt
Executive Client Partner

Squared Online

Digital Marketing-Zertifikat

Lars Inselmann

hat das 6-monatige Digital Marketing- und Leadership-Programm **mit Auszeichnung** absolviert.

Modul 1
Disruptives Denken

Modul 2
Eine vernetzte Welt

Modul 3
Optimierend denken

Modul 4
Markendenken

Modul 5
Die fortlaufende Revolution

Marc Johannsen
Geschäftsführer
Squared Online

York Scheunemann
EMEA Head of Engagement
Google Digital Academy

12. September 2018

Entwickelt mit Google

Durchgeführt von AVADO

Unterstützt von BVDW

Empfohlen von iab.

Zugelassen von ZFU

DDB

Zeugnis

Herr Lars Inselmann, geboren am 23.01.1980, war vom 01.10.2014 bis zum 29.02.2016 als Client Service Director bei der DDB Hamburg GmbH tätig.

DDB ist die Kreativagentur mit Standorten in Berlin, Düsseldorf, Hamburg und Wolfsburg und betreut dort Kunden wie Volkswagen, Deutsche Telekom, AEG/Electrolux, Sony, Tchibo, Reporter ohne Grenzen, Henkel, Immowelt AG, eBay, Polizei Hamburg, Mumm&Co. Sektkellereien GmbH/Jules Mumm, HUK, IKEA u.v.m. DDB ist eine Agentur der DDB Worldwide mit mehr als 200 Büros in über 90 Ländern.

In seiner Funktion als Client Service Director war Herr Inselmann vornehmlich für unsere Kunden Telekom, Deutsche Volkswagen und Tchibo zuständig.

Sein Aufgabengebiet umfasste dabei insbesondere:

- Strategische Beratung in vielen Bereichen der Digital- und Marken-Kommunikation
- Team-Lead Social Media für Volkswagen International
- Leitung von Digital- und Plattform-Projekten
- Leitung von Kunden-Workshops

Besonders hervorzuheben sind der Einsatz und das Engagement, welches Herr Inselmann bei folgenden Verantwortlichkeiten und Sonderprojekten zeigte:

- Projektleitung für die erste rein digitale Produkteinführung bei Volkswagen:
  Der Launch des Volkswagen Sharan
- Aufbau und Weiterentwicklung des Bereiches Social Media innerhalb der Agentur und für Kunden:
  Entwicklung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie für Volkswagen
- Projektleitung Google Innovation-Lab zur Entwicklung „digitaler Leuchttürme" für Volkswagen
- Projekt-Steuerung und Konzeption einer digitalen Marketing-Plattform für die Deutsche Telekom
- Konzeption von Customer Journeys und Channel-Planning für die Deutsche Telekom

Wir schätzten Herrn Inselmann als einen Mitarbeiter, der sich mit allen übernommenen Aufgaben und Projekten stets identifizierte und sie selbstständig und außerordentlich professionell realisierte. Die mit seiner Position verbundenen Anforderungen und Belastungen bewältigte Herr Inselmann dank seines umfangreichen und fundierten fachliches Know-hows und seiner leistungsorientierten Einstellung stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

DDB Hamburg GmbH Willy-Brandt-Straße 1 20457 Hamburg T +49 40 326 08 0 F +49 40 328 08 100 hamburg@de.ddb.com www.de.ddb.com
Geschäftsführer Thomas Funk Eric Schoeffler Christian Backen Fabian Roser Jasper Stahl
Bankverbindung Deutsche Bank AG Konto 903 396 601 BLZ 700 700 10 IBAN DE40 7007 0010 0903 3966 01 SWIFT-BIC DEUTDEMMXXX
Sitz der Gesellschaft: Willy-Brandt-Straße 1 20457 Hamburg Amtsgericht Hamburg HRB 108971 USt.-ID DE 216790607

DDB

Seine Arbeitsergebnisse waren – auch bei extremem Termindruck – gleichbleibend von sehr hoher Qualität. Im Umgang mit Kunden bewies Herr Inselmann jederzeit Professionalität und zwischenmenschliches sowie diplomatisches Geschick, so dass er als überzeugender Gesprächspartner und sehr guter Repräsentant unseres Hauses angesehen war.

Das persönliche Auftreten von Herrn Inselmann war stets vorbildlich, er genoss in jeder Hinsicht unser Vertrauen. Durch seine offene und konstruktive Art war er ein allseits geschätzter Mitarbeiter, dessen Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Kunden jederzeit einwandfrei war.

Herr Inselmann hat in seiner Verantwortung sein Team geführt und direkt an die DDB Geschäftsführung des Hamburger Standortes berichtet. Für seine Account Directoren, Senior bis Junior Projektmanager und Auszubildenden war er ein guter Förderer und Tutor.

Herr Inselmann hat unsere Agentur auf eigenen Wunsch zum 29.02.2016 verlassen. Wir bedauern diese Entscheidung sehr, da wir einen wertvollen Mitarbeiter verlieren. Wir danken ihm dennoch herzlich für die erfolgreich geleistete Arbeit und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute und vor allem weiterhin viel Erfolg.

Hamburg, den 22.02.2016

Jochen Spöhrer
Managing Director

Charlotte Hildebrand
Head of Human Resources

JUNG v. MATT

Hamburg, 30.09.2014

Zeugnis

Lars Inselmann war vom 01.10.2011 zunächst als Client Service Director und ab dem 01.03.2013 als Senior Concept Developer für unsere Agentur tätig.

Lars Inselmann betreute unsere Kunden RWE, Mercedes Benz, OBI, EDEKA, Bosch, BILD, Haspa und TUI und war darüber hinaus an diversen Neugeschäften beteiligt.

In seiner Funktion als Client Service Director und Senior Concept Developer übernahm er u.a.:

– die Beratungsleitung für Kunden mit Budget- und Ergebnisverantwortung

– die Leitung interdisziplinärer Teams aus internen und externen Spezialisten

– Aufbau und Weiterentwicklung von Social Media innerhalb der Agentur und für Kunden

– Ausbau existierender Kundenbeziehungen durch Entwicklung digitaler Lösungsansätze und Prozesse

– Planung von Marketing-Kampagnen mit Fokus auf Cross-Media und integrierter Kommunikation

– Strategische Beratung in vielen Bereichen der Digital- und Markenkommunikation

– Maßnahmenplanung und Umsetzung einschließlich Zeit- und Kostenplänen

– Strategische Konzeption und inhaltliche Beratung der Digital- und Plattform-Themen

– Konzeption und Planung konsistenter Customer Journeys

– Bewertung und Identifikation von Plattformen

– Entwicklung von Contentformaten und deren strategischen Ansätzen

– Konzept-Entwicklung für interaktive und Social Media-Aktionen

– Channel-Planning

– Kontaktpunkte- und Zielgruppen-Analyse sowie Insight-Generierung

– Regelmäßige Identifikation und Impulsgebung von Marketing-Trends für Agentur und Kunden

– Unterstützung der Geschäftsleitung bei der Weiterentwicklung interner Prozesse und Strukturen sowie dem Ausbau der Beratungsqualität

– Marktforschungsberatung und Interpretation der Marktforschungsergebnisse

– Umsetzungs- und Prozessberatung sowie Supervision und Steuerung der Berater, Projektleiter und Projektmanager sowie interner Spezialisten

Jung von Matt/365 GmbH, Glashüttenstraße 38, 20357 Hamburg, Telefon 040/4 32 42-0, Telefax 040/4 32 42-410
Geschäftsführer: Hans Albers, Rolf Kutzera, Meik Vogler, Arne Cornelsen (stellv.), Timm Hanebeck (stellv.)
AG HH HRB 59 084, Ust-ID-Nr.: DE 172 862 252
Deutsche Bank PGK AG, IBAN DE 77 2007 0024 0392 1020 00, BIC (Swift Code) DEUTDEDBHAM
Hamburger Sparkasse, IBAN DE 55 2005 0550 1280 3687 78, BIC (Swift Code) HASPDEHHXXX

JUNG v. MATT

Im Vordergrund seines Aufgabenbereiches standen die Begleitung und Beratung der Kunden von der Orientierungsphase hin bis zur Loyalisierung sowie die Ausarbeitung von komplexen Kommunikationsprogrammen, in Abstimmung mit unserer Kreation und den Beratungsteams, um so frühstmögliche dauerhaft dialogische Beziehungen zwischen Konsument und Marke aufzubauen.

Lars Inselmann identifizierte sich stets in hohem Maße mit seinen Aufgaben, wobei er durch hohes Verantwortungsbewusstsein, Eigeninitiative, Einsatz und Ergebnisorientierung überzeugte.

Durch seine langjährige Erfahrung brachte Lars Inselmann ein fundiertes und jederzeit anwendbares Fachwissen in der Entwicklung ganzheitlicher Markenstrategien, der Marken-, Kunden- und Teamführung mit, das er durch seine permanente Bereitschaft zur Weiterentwicklung ständig erweiterte. Seine ausgezeichnete Auffassungsgabe, sein ausgeprägtes Gespür für kreative Entwicklungsprozesse und seine analytischen Fähigkeiten verstand Lars Inselmann für die Erstellung präziser und gleichzeitig inspirierender konzeptioneller Ansätze und Konzepte erfolgreich zu nutzen. Auch in schwierigen Situationen war stets auf sein schnelles Urteilsvermögen und seine großen organisatorischen Fähigkeiten Verlass. Lars Inselmann verstand es, übergeordnete Entscheidungen zu moderieren und in die Teams zu tragen.

Die Arbeitsweise von Lars Inselmann war jederzeit in höchstem Maße geprägt von Selbstständigkeit, Eigenverantwortung, Gewissenhaftigkeit, Ausdauer und Verlässlichkeit. Zusammen mit seinem zwischenmenschlichen sowie diplomatischen Geschick war er stets als überzeugender Ansprechpartner und guter Repräsentant unseres Hauses angesehen. Es gelang ihm schnell Vertrauen zu gewinnen und langfristige Beziehungen aufzubauen bzw. weiterzuführen.

Die mit seiner Position verbundenen sehr hohen Anforderungen erfüllte er stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Darüber hinaus machten ihn sein offenes und freundliches Wesen, sein außergewöhnliches Engagement und seine Hilfsbereitschaft zu einem Team-Mitglied, das bei Kunden, Vorgesetzten und Kollegen gleichermaßen anerkannt und sehr geschätzt war.

Lars Inselmann verlässt die Agentur auf eigenen Wunsch zum 30.09.2014. Dies bedauern wir, möchten uns aber an dieser Stelle für die hervorragende Zusammenarbeit bedanken und wünschen Lars Inselmann für seine berufliche Zukunft weiterhin viel Erfolg sowie privat nur das Beste.

Rolf Kutzera
Geschäftsführung

BRIDGEHOUSE

Lars Inselmann

hat am **29. – 31. August 2013** in Hamburg am dreitägigen Jung von Matt Intensivtraining

Presentation Skills

mit BRIDGEHOUSE Trainer **Henning Gerstner** erfolgreich teilgenommen.

Standortbestimmung Worauf ich zurückgreifen kann – eine Ressourcen- und Talentschau. **Präsentieren beginnt im Kopf** Vom Bewusstsein zum Vertrauen in die eigenen Stärken und Ziele – die Prinzipien der mentalen Durchdringung. **Nicht Absichten, sondern Wirkungen zählen!** Ein Paradigmenwechsel. **Zielgruppenanalyse** Wer hört mir zu? Und mit welchem Ziel? **Insight I+II+III** Was mein Zuhörer denkt und was er hinterher denken soll – eine Analyse aus Zuhörersicht. **Was muss rein, was nicht?** Tipps und Tricks zur Präsentationsvorbereitung unter Zeitdruck. **Monkeybars** Besser als jedes Skript. **Wer langweilt, fliegt raus** – Machen Sie Ihre Präsentation erinnerbar. **Gehirngerechtes Präsentieren** – Wie Ihre Präsentation sich im Gehirn der Zuhörer festsetzen kann. **Was bleibt?** – An was erinnere ich mich noch? **Wie Nachdenken den roten Faden stört** – Bleiben Sie verständlich.- Don't let them think **Kernbotschaft** – Was haben die Zuhörer davon Ihnen zuzuhören? **Wir beamen uns an die Wand** – Chancen und Gefahren von Powerpoint. **Einstiegsmethoden** Nach dreißig Sekunden ist (fast) alles entschieden! **„Hääähhh?!"** Aufbau und Logik der Argumentation. **Eindruck fordert Ausdruck!** Mit Körpersprache überzeugen – Übungen zu Stand, Haltung, Gestik, Dynamik und Mimik vor Gruppen. **Die Kraft der Story** Storytelling als Methode. **Visualisierungsmethoden** Die Kraft der sprachlichen Bilder. **Pappen, Beamer & Co.** Vom Umgang mit technischen Medien. **Stegreiftraining** Schlagfertigkeit ist trainierbar – üben muss man halt. **„Glauben Sie das eigentlich selbst, was Sie da erzählen?!"** Einwandbehandlung in der Präsentation. **Praxis, Praxis, Praxis** Übungen und Präsentationen mit Videofeedback. **Persönliche Umsetzungsvereinbarungen** Den Transfer in die Präsentationspraxis sichern.

Hamburg, am 31. August 2013

Henning Gerstner
Geschäftsführer und Senior Trainer

Bridgehouse Group • Husemannstrasse 16 • D-10435 Berlin • Telefon +49 30. 440 52 660 • Fax + 49 30. 440 52 625 • www.bridgehouse.de • mail@bridgehouse.de

BBDO
proximity

BERLIN

Zeugnis

Herr Lars Inselmann, geboren am 23.01.1980, war vom 15.04.2010 bis zum 30.09.2011 bei BBDO Proximity Berlin als Senior Account Manager auf unserem Kunden smart beschäftigt.

Die BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Für weit mehr als die Hälfte der Kunden realisiert die Kommunikationsgruppe integrierte Marketing- und Werbekonzepte. Das Unternehmen gehört mit zahlreichen nationalen und internationalen Preisen zu den am häufigsten ausgezeichneten Agenturgruppen.

Herrn Inselmanns Tätigkeitsbereich umfasste folgende Schwerpunkte:

- Auf- und Ausbau des Themas Social Media innerhalb der Agentur
- Entwicklung eines Social Media Vorgehensmodells und einer Social-Strategy für den Kunden smart
- Steuerung komplexer digitaler Projekte
- Inhaltliche und strategische Beratung des Kunden smart in verschiedenen Fragen digitaler Kommunikation
- Ausbildung und Führung von Mitarbeitern (Junior Account Manager)
- Modellierung von Informationsarchitekturen für mobile Anwendungen und Facebook-Apps
- Entwicklung von Content und Webspecials auf der zentralen Plattform smart.com
- Erarbeitung des Konzeptes für den internationalen YouTube Custom Brand Channel für smart
- Beobachtung und Bewertung von Social Media Technologien, Plattformen und Nutzungstrends
- Erarbeitung und Durchführung von Vorträgen und Strategiepräsentationen

Herr Inselmann identifizierte sich absolut mit seiner Aufgabe und übernahm bereitwillig zusätzliche Verantwortung. Er zeigte stets eine ausgezeichnete Leistungsbereitschaft und Einsatzfreude, auch über die übliche Arbeitszeit hinaus. Herr Inselmann arbeitete sich aufgrund seiner exzellenten Auffassungsgabe sehr schnell und erfolgreich in seine Aufgabengebiete ein und verfügt über ein sehr umfangreiches Fachwissen, das er eigeninitiativ aktualisiert und erweitert.

Er ist ein außerordentlich zuverlässiger, ausdauernder und belastbarer Mitarbeiter. Bei der Erledigung seiner Aufgaben zeichnete sich Herr Inselmann jederzeit durch sehr große Sorgfalt und Umsicht, aber auch durch ein hohes Maß an Verantwortungs- und Kostenbewusstsein aus. Selbst komplexe Problemstellungen managt er äußerst organisiert, zuverlässig und effizient. Dank seiner Kompetenz und vernetzten Denkweise erzielt er stets außerordentlich gute Ergebnisse und akquirierte eigeninitiativ für unsere Agentur wertvolle Projekte.

Als Etatverantwortlicher ging Herr Inselmann gegenüber unseren Junior Account Executives, Auszubildenden und Praktikanten jederzeit mit bestem Beispiel voran. Durch ergebnis- und personenbezogene Führung motivierte Herr Inselmann sie zu vollem Einsatz und sehr guten Leistungen.

Herr Inselmann erfüllte seine Aufgaben mit absoluter Termintreue stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kollegen war immer vorbildlich, kooperativ, konstruktiv und loyal. Unseren Geschäftspartnern und Kunden gegenüber trat er stets sicher und gewandt auf und wurde wegen seiner fachkundigen Beratung und wegen seines äußerst zuvorkommenden und höflichen Wesens sehr geschätzt.

Wir bedauern außerordentlich, einen engagierten und guten Mitarbeiter zu verlieren und wünschen Herrn Inselmann weiterhin viel Erfolg und alles Gute für seinen weiteren Berufs- und Lebensweg.

Berlin, den 09.03.2012

Christian Backen
Managing Director
BBDO Proximity Berlin GmbH

d-SIRE GmbH & Co. KG
Eigelstein 80–88
D-50668 Köln
www.d-sire.com

Fon +49 (0)221.94 52-0
Fax +49 (0)221.94 52-530
info@d-sire.com

Zeugnis

Herr Lars Inselmann, geboren am 23.1.1980 in Hamburg, war vom 19.10.2009 bis zum 8.4.2010 bei d-SIRE im Bereich Senior Beratung & Konzeption beschäftigt. Sein Aufgabengebiet in dieser Zeit umfasste:

- Kundenberatung und Strategieentwicklung
- Modellierung von Informationsarchitekturen und Nutzerprozessen
- Konzeption von webbasierten Transaktions- und Interaktionssystemen
- Übersetzung der Kunden- und Nutzerziele in nachhaltige Konzepte und Online-Kampagnen
- Ausarbeitung von Präsentationen zum Thema Social Media
- Durchführung von Kundenworkshops
- Recherchen, Marktanalysen

Lars Inselmann wendete seine fundierten Fachkenntnisse in der täglichen Arbeit sicher und erprobt an. Dank seiner Auffassungsgabe und seiner strukturierten, verantwortungsbewussten Arbeitsweise erzielte Herr Inselmann auch bei neuen und komplexen Aufgabenstellungen gute Ergebnisse.

Er war in der Lage, Trends und digitale Innovationen einzuschätzen und daraus Handlungsempfehlungen und medienübergreifende Konzepte für unsere Kunden abzuleiten. Darüber hinaus entwickelte Herr Inselmann sein Fachwissen konsequent weiter, so dass er auch bei Problemstellungen für alle Beteiligten richtige Lösungen aufzeigte.

Lars Inselmann war eigeninitiativ, agierte mit Weitblick und war den Anforderungen an seine Position gut gewachsen. Er war über das übliche Maß hinaus belastbar und arbeitete auch in Stressmomenten zuverlässig und ergebnisorientiert.

Darüber hinaus wussten wir mit Herrn Inselmann einen engagierten Mitarbeiter in unserem Team, der von Vorgesetzten, Geschäftspartnern und Arbeitskollegen gleichermaßen geschätzt wurde. Abschließend bewerten wir die Leistungen von Lars Inselmann insgesamt mit gut.

Wir bedanken uns bei Herrn Inselmann für die angenehme Zusammenarbeit, denn er verlässt unsere Agentur für digitales Marketing auf eigenen Wusch.
Für seine berufliche und priavte Zukunft wünschen wir ihm weiterhin viel Erfolg.

Köln, den 9.4.2010

Susanne Prüfer
Mitglied der Geschäftsführung

HRB 32896, Amtsgericht Köln, Geschäftsführer Jürgen Krings

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 96 992 953

pixelpark AG, Bergmannstraße 72, 10961 Berlin, Tel. +49.30.5058-0, Fax -1400, info@pixelpark.com, http://www.pixelpark.com

pixelpark Zeugnis

Herr Lars Inselmann, geb. 23.01.1980, war vom 01.02.2006 bis 15.10.2009 als Berater im Bereich Beratung & Konzeption bei der Pixelpark AG am Standort Köln beschäftigt. Seine Tätigkeit umfasste die Beratung und Konzeption großer und komplexer Projekte in digitalen Medien: Internet, Intranet, Extranet, Mobile, IPTV.

Weitere Schwerpunkte seiner Arbeit waren:

- Planung und Durchführung von Anforderungsaufnahmen
- Selbständiges Erstellen von strategischen Konzepten, Basiskonzepten und Feinkonzepten unter Berücksichtigung der Aspekte User Experience und Barrierefreiheit
- Applikationskonzeption und Prozessmanagement
- Produktionsbegleitung in Design und IT
- Erarbeitung und Durchführung von Schulungen zur Anwendung von Content Management Systemen
- Erarbeitung und Durchführung von Vorträgen und Strategiepräsentationen für die Führungsebene internationaler Konzerne
- Kundenpräsentation und –betreuung auf operativer Ebene und Führungsebene

Außerdem war Herr Inselmann für die Entwicklung und Umsetzung von Konzepten für virtuelle 3D-Welten (Second Life, Eigenentwicklungen) verantwortlich. Weitere Tätigkeiten waren die Entwicklung von Portal-Strategien, Business Consulting und Strategieentwicklung. Des Weiteren trug er die Themenverantwortung für Social Networks und Web 2.0. Ebenso übernahm er die interne Einführung der Konzeptionssoftware Axure und das Coaching der Kollegen im Bereich Beratung & Konzeption für dieses Tool. Zudem war Herr Inselmann langjährig Berater für alle Projekte der EnBW (Baden-Württemberg).

Herr Inselmann verfügte über überdurchschnittliche und aufgabenübergreifende Fachkenntnisse. Er war in der Lage, auch schwierige Situationen sofort zutreffend zu erfassen und schnell richtige Lösungen zu finden.

Er identifizierte sich in hohem Maße mit den Aufgaben und arbeitete mit sehr viel Engagement und Eigeninitiative. Er war stärkstem Arbeitsaufkommen jederzeit gewachsen und erbrachte auch bei hoher Belastung gute Arbeitsergebnisse. Herr Inselmann beherrschte den Arbeitsbereich selbstständig, hatte zudem oft neue Ideen und fand optimale Lösungen.

Das persönliche Verhalten von Herrn Inselmann war stets vorbildlich. Er war bei Vorgesetzten, Kollegen und Geschäftspartnern sehr geschätzt. Er förderte aktiv die Zusammenarbeit und fand sich in neuen Situationen stets sicher zurecht.

Herr Inselmann zeigte absolute Zuverlässigkeit und Loyalität und nahm deshalb eine besondere Vertrauensstellung ein.

Zusammenfassend hat Herr Inselmann die ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigt. Wir bedauern, dass Herr Inselmann auf eigenen Wunsch aus dem Unternehmen ausscheidet, bedanken uns herzlich für die engagierte Mitarbeit und wünschen ihm für seine berufliche Zukunft weiterhin viel Erfolg und privat alles Gute.

Köln, 15.10.2009

Pixelpark AG

Dr. Andreas Pütz
Director Beratung und Konzeption

Pixelpark AG

Dr. Ralf Niemann
General Managing Director

AMADEE
AKTIENGESELLSCHAFT

Arbeitszeugnis

Herr Lars Inselmann, geboren am 23.01.1980, wohnhaft Besselstraße 15 in 32427 Minden, war in der Zeit vom 01.04.2005 bis zum 31.12.2005 bei der AMADEE AG als Softwareentwickler im Bereich Interface Development beschäftigt.

Die AMADEE AG optimiert Geschäftsprozesse. Dabei werden Abläufe transparent und durch die Eliminierung nicht wertschöpfender Prozessschritte sowohl steuer- als auch skalierbar.
Das Portfolio der AMADEE AG reicht von der Analyse über die Beratung bis hin zur Implementierung bei unseren Kunden. Unseren Kunden garantieren wir über die Kombination von Prozess-Know-how, der AMADEE® Methodologie und der AMADEE® Platform messbare Ergebnisse in einem Bruchteil der branchenüblichen Zeit. Referenzen der AMADEE AG sind Konzerne aus dem Bereich der Automobilindustrie, Logistik und Financial Services.

Das Aufgabengebiet von Herrn Inselmann umfasste im Allgemeinen folgende Tätigkeiten:

- Entwicklung von XML & XSLT und Javascript- basierten Anwendungen, die auf Basis der AMADEE® Technologie in die Geschäftsprozesse und Groupware-Umgebung unserer Kunden eingebettet wurden
- Entwicklung und Oberflächengestaltung der Prozesse in der Analyse- und Planungsphase
- Beratung unserer Kunden auf technischer Ebene

Herr Inselmann identifizierte sich absolut mit seiner Aufgabe und zeigte stets eine ausgezeichnete Leistungsbereitschaft und Einsatzfreude.

Herr Inselmann verfügt über ein fundiertes Fachwissen in seinem Fachgebiet. Er war ein gewissenhafter und eigenverantwortlicher Mitarbeiter, der an neue Aufgaben planvoll heranging und diese systematisch erledigte.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kollegen, die ihn aufgrund seiner freundlichen und hilfsbereiten Art schätzten, war stets vorbildlich.

Herr Inselmann verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch. Wir danken ihm für sein Engagement und wünschen ihm auf seinem weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute.

Minden, 16.01.2006

Stephan Kaluza
Director Interface Development

Zähringerallee 104 • D – 32425 Minden • Tel.: +49 (0)571-6455-0 • Fax: +49 (0)571-6455-100 • www.AMADEE.de • E-Mail: info@AMADEE.de
Vorsitzender des Vorstands: Jörg Hubacher • Vorstand: K. Gottfried Schneider • Peter Mark Droste
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Günter Lorenz • Sitz: Minden • Registergericht: Bad Oeynhausen HR B 4805
Banken: Volksbank Minden eG – BLZ 490 603 92 – KTO 600 636 600 • Sparkasse Minden-Lübbecke – BLZ 490 501 01 – KTO 400 61 004
Deutsche Bank – BLZ 490 700 28 – KTO 281 85 99 • USt-ID Nr.: DE 160 881 866

Fachhochschule Flensburg
University of Applied Sciences

Diplomurkunde

Herr **Lars Inselmann**

geboren am **23. Januar 1980** in **Hamburg**

hat am 14. Februar 2005 die Diplomprüfung im Studiengang

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

bestanden.

Die Fachhochschule Flensburg verleiht ihm hiermit die Berechtigung, den Hochschulgrad

Diplom-Wirtschaftsinformatiker (Fachhochschule)

zu führen.

Flensburg, den 18. Februar 2005

Für den Prüfungsausschuss des Fachbereichs Wirtschaft

(Der Vorsitzende)

FACHHOCHSCHULE FLENSBURG
Siegel

Für das Rektorat

(Der Rektor)

Herr **Lars Inselmann**

geboren am **23. Januar 1980** in **Hamburg**

hat am Ende des Wintersemesters 2004/2005 die Diplomprüfung im Studiengang

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

bestanden.

Die Leistungen in den einzelnen Fächern werden wie folgt bewertet:

1.	Datenbanken	- befriedigend -
2.	Algorithmen/Datenstrukturen	- befriedigend -
3.	Systemanalyse	- sehr gut -
4.	Software-Engineering	- sehr gut -
5.	Spezielle Wirtschaftsinformatik	
5.1	Datenbankpraktikum	- sehr gut -
5.2	Datenbankseminar	- sehr gut -
5.3	Dokumentenmanagement/Groupware	- sehr gut -
5.4	Objektorientiertes Software Engineering	- sehr gut -
6.	Betriebswirtschaftliche Funktionen	
6.1	Controlling	- gut -
6.2	Produktion und Logistik	- ausreichend -
7.	Spezielle Betriebswirtschaft	
7.1	Marketing 1	- gut -
7.2	Marketing 2	- gut -
8.	Wirtschaftsprivatrecht	- sehr gut -
9.	Volkswirtschaftslehre	- gut -

Er hat an folgenden Wahlfächern mit Erfolg teilgenommen:

OOP mit C++	- gut -

- - -

Er hat außerdem die durch die Studienordnung vorgeschriebenen Nachweise erbracht und das vorgesehene Berufspraktische Studiensemester mit Erfolg abgeleistet.

Die Diplomarbeit über das Thema

Analyse von J2EE-Web-Frameworks hinsichtlich ihrer Eignung
in einem WCMS

wird mit **sehr gut** beurteilt.

Gesamtnote: **1,58** **(gut)**

Flensburg, den 14. Februar 2005

Für den Prüfungsausschuss
des Fachbereichs Wirtschaft

(Der Vorsitzende)

Für den Fachbereich Wirtschaft

(Der Dekan)

FACHHOCHSCHULE
FLENSBURG
Siegel 4

Vermerk:
Notenstufen sind: sehr gut; gut; befriedigend; ausreichend.
Die Gesamtnote wird ermittelt als gewichtetes, arithmetisches Mittel aus den Fachnoten der Prüfungsfächer und der Diplomarbeit. Die Gewichtung erfolgt nach Credit-Punkten, wobei die unter Nr. 1 - 5 genannten Fächer mit einem Anteil von jeweils 7,5 Credit-Punkten, die unter Nr. 6, 8 und 9 genannten Fächer mit einem Anteil von jeweils 5 Credit-Punkten, die Nr. 7 genannten Fächer mit einem Anteil von jeweils 10 Credit-Punkten und die Diplomarbeit mit einem Anteil von 30 Credit-Punkten in die Gesamtnote eingehen.

Die Prüfung wurde nach der Diplom-Prüfungsordnung (Satzung) des Fachbereiches Wirtschaft für den Studiengang Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule Flensburg vom 11. Mai 2001 (NBl. MBWFK. Schl.-H. 2001, S. 505) bestanden.

FCB Wilkens

FCB Wilkens GmbH
An der Alster 42, D-20099 Hamburg, Telefon +49 (0) 40-28 81-0, Fax +49 (0) 40-28 81-12 70, www.hamburg.fcb.com

Praktikums-Bescheinigung

Herr Lars Inselmann, geboren am 23. Januar 1980, hat in der Zeit vom 10. Februar 2003 bis zum 14. März 2003 ein Praktikum im eBusiness Bereich unserer Agentur absolviert.

FCB ist eine weltweit operierende Werbeagentur und in Deutschland an den Standorten Hamburg, Berlin und Frankfurt mit insgesamt 350 Mitarbeitern vertreten. Gegenwärtig betreut die deutsche FCB Gruppe 79 Kunden mit 116 Einzeletats. FCB Deutschland ist Teil des FCB Networks. FCB gehört zur IPG Interpublic Group of Companies und damit zur einer der größten Agenturketten der Welt.

Der eBusiness Bereich entwickelt und erstellt Online-Anwendungen (Content-Management-Systeme und B2C eCommerce-Shops) für den Handel, Medien-unternehmen und Agenturkunden (namhafte Markenhersteller).

Herr Inselmann hat während seines Praktikums die Möglichkeit erhalten, Einblicke in die Projekte zur Erstellung dieser Online Anwendungen und das damit verbundene Agenturgeschäft zu erlangen. Dabei hat er sein fundiertes fachliches Wissen im Bereich Web-Development in die Projektumsetzung eingebracht und weiter ausgebaut.

Wir danken Herrn Inselmann für seine stets engagierte und zuverlässige Mitarbeit und wünschen ihm für sein Studium viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Hamburg, 14. März 2003

Jan Steinmeyer
eBusiness Director

pixelpark

Pixelpark AG · Schulterblatt 58 · 20357 Hamburg · Deutschland

Arbeitszeugnis

Lars Inselmann, geboren am 23.01.1980 in Hamburg, hat im Rahmen seines Studiums vom 01. Oktober 2002 bis zum 14. Februar 2003 bei der Pixelpark AG Hamburg ein Praktikumssemester im Bereich Web Development absolviert. Während dieses Praktikums hat sich Herr Inselmann Kenntnisse und Fertigkeiten, die für die Erstellung von Websites im Rahmen des Agenturgeschäfts notwendig sind, angeeignet und auch bei verschiedenen Projekten eingesetzt. In seinen Aufgabenbereich fielen die folgenden Tätigkeiten:

- Programmierung dynamischer Websites mit HTML, CSS, JavaScript und DHTML
- Templateerstellung mit HTML
- Einpflegen von Webinhalten, Bugfixing und Qualitätskontrolle

Herr Inselmann verwendete für seine Tätigkeiten folgende Anwendungs-Software:

- Homesite 4.5, Dreamweaver, Photoshop;
- MS Internet Explorer, Netscape Navigator, Opera, Mozilla
- WinCVS 1.2

Herr Inselmann arbeitete in verschiedenen Kundenprojekten aktiv mit, wobei er einzelne Teilaufgaben selbständig bearbeitete. Dazu gehörten Projekte für Kunden wie Bertelsmann, Otto Supermarkt Service, Mexx Direct und Madaus AG. Für den Launch der Unternehmensdarstellung der Zertus GmbH übernahm Herr Inselmann die Frontend-Programmierung komplett eigenständig.

Herr Inselmann nahm die Möglichkeit, Neues zu lernen, stets wahr und arbeitete sich schnell und selbstständig in alle Themen ein. Dank seines großen Engagements und Interesses erfüllte er die ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit. Sein Arbeitsstil war dabei von Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein geprägt.

Wir wünschen Herrn Inselmann für seine berufliche und private Zukunft alles Gute.

Hamburg, 14. Februar 2003

Eckhard Schneider

IT Director Pixelpark Hamburg

Pixelpark AG
Schulterblatt 58
20357 Hamburg
Deutschland
Tel: +49.40.432 03 - 0
Fax: +49.40.432 03 - 20
E-Mail: hamburg@pixelpark.com
http://www.pixelpark.com

Vorstand:
Paulus Neef

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Prof. Dr. Jürgen Richter

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 72163

Berliner Volksbank
BLZ 100 900 00
Konto 830 104 0009

Commerzbank AG
BLZ 100 400 00
Konto 200 858 900

Deutsche Bank AG
BLZ 100 700 00
Konto 471 779 900